

2014 年 3 月 25 日

各 位

会 社 名 モ リ ト 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 一坪 隆紀
(コード番号：9837 東証第二部)
本社所在地 大阪府中央区南本町4丁目2番4号
問合わせ先 取締役執行役員
管理統轄本部長 小島 賢司
(電話番号：06-6252-3551)

株式会社マテックスの株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2014 年 3 月 25 日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社マテックス（以下「マテックス」といいます。）の株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 株式の取得の理由

モリトグループは、履物・アパレルを中心とした「服飾資材」と身の回り品を中心とする「生活関連資材」、また自動車、航空機に使用する「輸送機器資材」の3分野に特化した経営を基本方針とし、これまで堅実に事業を展開してまいりました。

一方、対象会社のマテックスは、グラフィックデザイン、制作、デジタルコンテンツの作成並びに独自開発のワンパックシステム^(※1)を用いた服飾メーカーに対する副資材の調達事業を運営しております。

本件により当社は多くのシナジー効果を期待しております。服飾資材市場では、資材のパッケージング手配のニーズが非常に高まってきております。ハトメ、ホック等の当社が扱う服飾資材とマテックスの得意とする下げ札^(※2)・ネーム^(※3)等服飾副資材を組み合わせることにより、資材調達のトータルサポートをさらに充実させることが可能となります。また、国内市場に留まらず、双方の海外生産拠点・販売拠点を活用することにより、両社におけるグローバル展開の更なる加速を実現することができると期待しております。

そして、服飾以外の市場においても、マテックスの有するデザインノウハウを活用し、当社の製品販売の機会が増えることも営業シナジーとして見込んでおります。

本件により、創業以来の事業である服飾資材営業を改めて注力事業として捉え、服飾市場におけるグローバルトップポジションを目指します。

※1 顧客からの発注により必要な資材をまとめ、パッケージ化して縫製工場に納入するシステム。

※2 衣類等につく、価格等の情報が記載されているタグのこと。

※3 衣類等につく、印刷・刺繍等でブランド名やサイズ・品質表示等が記載されているタグのこと。

2. 異動する子会社（株式会社マテックス）の概要

(1) 名 称	株式会社マテックス	
(2) 所 在 地	兵庫県神戸市中央区筒井町2丁目1番38号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 松本 孝昭	
(4) 拠 点	東京営業所 上海新世美得可国際貿易有限公司（中国 上海市） MATEX BANGKOK CO., LTD.（タイ バンコク） マテックス香港（香港）	
(5) 事 業 内 容	アパレル副資材製造・デザイン・印字、 HP・各種サイト企画制作、DTP印刷、 グラフィックデザイン企画制作	
(6) 従 業 員 数	単体 51名、連結 95名	
(7) 資 本 金	20,000,000 円	
(8) 設 立 年 月 日	昭和41年12月1日	
(9) 大株主及び持株比率	松本孝昭（64%） 松本加代子（36%）	
(10) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません
	人 的 関 係	該当事項はありません
	取 引 関 係	該当事項はありません
(11) 当該会社の経営成績及び財政状態 (2013年6月期末)	売 上 高	28 億円
	純 資 産	8 億円
	総 資 産	17 億円

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏 名	松本孝昭、松本加代子
(2) 住 所	兵庫県神戸市東灘区
(3) 上 場 会 社 と 当 該 個 人 の 関 係	当社と当該個人（その近親者、当該個人及びその近親者が過半数所有している会社ならびにその子会社を含む。）との間には、記載すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該個人ならびに当該個人の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。

4. 取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株 (議決権所有割合：0.0%)
(2) 取 得 株 式 数	40,000 株 (議決権所有割合：100.0%)
(3) 異動後の所有株式数	40,000 株 (議決権所有割合：100.0%)

5. 日 程

(1) 取締役会決議日	2014年3月25日
(2) 契約締結日	2014年3月25日
(3) 株式譲渡実行日	2014年3月25日

6. 今後の見通し

本件が当社の連結業績に与える影響については現在精査中であり、適時開示が必要になった場合には速やかにお知らせいたします。

以 上

(参考) 当期連結業績予想 (2014 年 1 月 14 日公表分) 及び前期連結実績 (単位: 百万円)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益
当期連結業績予想 (2014 年 11 月期)	37,000	1,700	1,800	1,200
前期連結実績 (2013 年 11 月期)	33,145	1,390	1,699	1,081

Mixed Media Communicating Support

PRINTING

SP &
DESIGN

WEB
&
DIGITAL

APPAREL

NOVELTY
&
ACCESSORY
ZAKKA

COMPANY PROFILE

神戸本社



アクセス
阪急・阪神「春日野道駅」より徒歩5分

東京営業所



アクセス
・JR「原宿駅」より徒歩8分
・東京メトロ「明治神宮前駅」より徒歩10分



バーコード対応のカメラ付
携帯で簡単アクセス!
<http://www.matex.com/mobile>

本 社：〒651-0071 神戸市中央区筒井町2丁目1-38
TEL.078-261-8484(代表) FAX.078-261-8211/078-261-8262
URL <http://www.matex.com> E-mail info@matex.com

東京営業所：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目52-5-205
TEL.03-5413-5151(代表) FAX.03-5413-2009

オ フ ィ ス：上海マテックス／マテックスバンコク／マテックス香港／SP企画室



Mixed Media Communicating Support

プランニングから印刷までの トータルサポートシステム

独自の発想と情報・技術の蓄積により、メディアミックスの時代を切り拓く

飛躍的なテクノロジーの進化によって、
ビジネスの世界は大きく変わろうとしています。

マテックスは、長年にわたり築き上げてきた

クリエイティブデザイン・印刷・マーケティング・ITを活用し、

メディアミックス時代のニーズに対応。

「情報」をインターフェイスとして、
企業と消費者のコミュニケーションを
トータルサポートしてまいります。

■ 印刷支援
企画物・支給データの印刷・加工等



■ アパレル支援
ハンガー・下札・織ネーム
洗濯ネーム・ワッペン・リボン
包装資材・ワンパックシステム
印字システム・ICタグ
アパレル副資材等

■ 企画支援
SPプランニング・Web販促の
企画立案・情報誌の企画編集等

■ グラフィックデザイン支援
ロゴ制作・会社案内
PR誌・カタログ・パンフレット
ポスター・チラシ・リーフレット
DM・POP・パッケージ等

■ デジタルメディアデザイン支援
Webサイト・DVD編集
モバイルコンテンツ作成・BtoB等

■ ノベルティ支援
イベントのノベルティ
営業用の販促物
会社行事の記念品
店舗オープンの粗品等

■ アクセサリー・雑貨支援
アクセサリー・雑貨に
関する企画から生産等

■ 海外事業支援
中国を中心とする海外での印刷
アパレル副資材・アクセサリーに関する企画から生産等

マーケティング戦略プランニング

Market Planning



印刷業界で培った経験と実績を生かし
マーケティングワークをサポートします



セールス・プロモーション

より効果的なSPプランをご提案

商品やサービスの販売促進には、消費者への的確なアプローチと独自性のあるプランづくりが必要不可欠です。当社は、市場や消費者動向の分析からプロモーション企画、ツールの企画制作（POP、チラシ、DM、ノベルティ、サンプル、プレミアムグッズなど）まで、豊富な経験と実績を生かしてユニークな企画を構築。さらに、キャンペーンやイベントの立案・実施までトータルに展開し、より効果的で発展性のあるSPプランをご提案します。

ダイレクト・プロモーション

きめ細かなコミュニケーション戦略を

顧客と企業をパーソナルに結ぶDMやメンバーズシステム。効果的な運用をすすめるには、その基本となる顧客データの管理がキープポイントとなります。当社のダイレクト・プロモーション・システムでは、複雑なデータ管理の代行に加え、より注目度の高いDMデザイン、プロモーション戦略のプランニングまでお手伝い。さらに、年間を通じてのプロモーション・プラン、イベントやキャンペーンとの効果的な組み合わせプランなどにより、総合的な販売促進計画をご提案します。

クリエイティブ・プロモーション

注目度とアピール性の高い
ツール制作を

タウン紙やフリーペーパー、情報誌、コミュニケーション紙、ホームページなど、顧客と企業をつなぐツールの企画・制作には、プランナーやライター、デザイナーなど感性豊かなスタッフが担当。総合的なSPプランを反映させながら、注目度やアピール性の高いビジュアルを構成。取材・撮影・広告スペースの企業募集なども手掛け、オリジナリティあふれる個性的なプロモーション・ツールの制作をお約束します。

ウェブ・プロモーション

ネットを新しい販売促進ツールに

いまや消費者にとってウェブは、生活に欠くことのできない情報源となっています。さらに、携帯サイトやネット・ショッピングが市場を確立するに至っては、広報・広告だけでなく、販売のチャンネルとしても有効なメディアといえるでしょう。一方で、企業ホームページにおいては、「ホームページを開設してみたが、利用者が少ない」「情報の更新やメンテナンスが、日常業務の負担になる」といった声も聞かれます。

当社では、企業個々の戦略に合ったホームページのコンテンツ作成をはじめ、ネット・ショッピングのシステムづくり、定期的なメンテナンス、他のメディアとの融合に至るまで、トータルにご提案。メールマガジンの配信をはじめ、実践的なメディア戦略のもと、ITを利用した販売促進プランづくりをお手伝いします。

クリエイティブセクション

Creative Section



豊かな広告表現を創造し
販売促進に貢献します

クリエイティブスタッフ

コンセプトや目的に合った
企画力と表現力を発揮

グラフィックデザイナー

柔軟な発想と表現力で、常に新しいデザインを追求するビジュアルクリエイターたち。制作室には最新のDTP環境を整えるとともに、豊富な資料のストック・活用にも努めています。

コピーライター

クライアント企業が伝えたい情報、アピールしたい事柄を過不足なく文章化。広告効果を意識しながら、企業コンセプトや目的を的確に表現することで、質の高いコピーライティングをめざします。

イラストレーター

制作物に合わせて、さまざまなタッチ、表現手法、技術を持ったイラストレーターを起用。ユーザーやターゲットの視覚に強くアピールするとともに、広告効果やコンセプトに適ったイラスト表現をご提案します。

校正スタッフ

細心の注意を払って製品づくり

誤字・脱字などのトラブルを未然に防ぐため熟練の校正スタッフが原稿をチェック。文字やデザイン面でのミス防止はもとより、総合的な製品の仕上がりに細心の注意を払っています。

商品広告

競合他社との明確な
差別化を図る

パッケージ、ラベル、POP、ポスター、カタログ、パンフレットなど、商品とダイレクトに結び付くツール類は、販売の最前線で顧客にアピールするコミュニケーション機能を担っています。それだけに、商品の特性や企業のアピールポイントを端的に表現することが重要。当社では、オリジナリティを大切に企画立案のもと、競合他社との明確な差別化を図るデザインを制作いたします。

流通広告

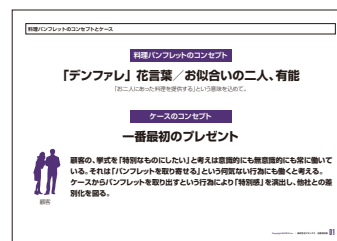
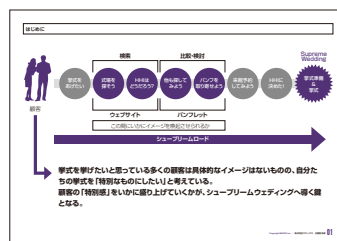
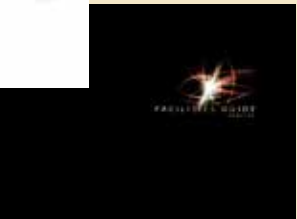
来店率・売上の向上をサポート

流通小売業に欠かせない折り込みチラシやダイレクトメールの企画・制作、印刷までトータルに。印刷分野で培った経験やデジタルコンテンツにおける豊富な制作実績を生かし、来店率や売上の向上につながる即効性の高いツール制作をお手伝いします。

企業広告

CIプランから
会社案内制作まで幅広く

企業のイメージ戦略を考えるうえで、CIの確立と広報の重要性は言うまでもありません。数多くの企業のCI導入に関わってきた当社では、リサーチやコンセプトづくり、ロゴ制作などを幅広く実施。これをもとに、会社案内の制作や広報プランづくり、社内報・PR誌の制作に至るまで、さまざまな手法で企業のイメージ戦略を支援しています。



プリンティングセクション

Printing Section



充実したDTP印刷機により、
高速・高品質印刷を実現しました

CTP

低コスト・短納期の担い手

印刷工程のデジタル化が加速的に進む今日、当社では完全CTP化を遂げ、効率的に業務を進めています。CTPとは、「コンピュータ・トゥ・プレート」の略で、DTPで制作されたデジタルデータからダイレクトに刷版を出力するシステム。フィルム出力の工程が省略されるほか、版面画像情報がCTPから印刷機に直接送られるため、コストの削減と短納期を実現しています。



スキャニング

デジタル画像データを一元管理

写真やイラストなどの画像を高精度のスキャナでデジタル入力。さらに、カタログ化して一元管理するシステムを導入しました。欲しいときにいつでも簡単にデータを取り出すことができ、再利用の際のミス・ロスも軽減します。



色校正

印刷機の色特性を反映させたカラープリンタ校正

極めて精度の高い大型カラープリンタでの色校正が可能になりました。印刷機の色特性をデータ化して反映させるカラーマッチング技術により、印刷機での色校正に比肩する高画質出力を実現。コストの低減と納期の短縮を可能にしました。



オンディマンド印刷にも対応 オールデジタル化への挑戦

フィルム出力や製版といった工程を省き、DTPデータをそのままプリントするオンディマンド印刷は、オールデジタル化のひとつの結論です。多品種・少量印刷、工程のスピードアップ、コストダウンなど、いま印刷に求められるニーズを集約。なおかつ、校正刷りと本刷りに差が発生しない、電子ファイルによる版下の保存管理が容易になるなど、さまざまなメリットがあります。

印刷品質管理 制御装置

自動色調コントロールにより 高濃度印刷が可能に

分光計で印刷物から色調を測定し、数値データ化。コンピュータが色調管理を自動で行うことにより、色濃度の精度と安定性が飛躍的に向上しました。インク量を自動的にコントロールする機能を搭載しており、刷り始めから刷り終わりまでインクバランスを均一化。濃度のズレによる色の微妙な変化を軽減し、常に同じ品質を保ちます。

また、印刷品質を数値で評価する機能により、色調管理が容易に。増刷の際、色のバラツキが減少。特にカタログや写真集など、高品位印刷に最適です。

CIP4の導入

プリプレスデータを印刷機に

これまでは刷版をスキャンして得ていた網点データを、これからはCTPから印刷機にダイレクト送信。スキャナの限界や汚れなどでズレが生じていたプリプレスデータが、より正確にスピーディーに得られます。インク量の決定に欠かせない網点データの精度が向上するに伴い、さらに高品質な印刷が可能となりました。



印刷機

デジタル化により 超高速印刷を実現

コンピュータ搭載のデジタル機を設備。4色フルカラー印刷時で、1時間に最高13,000枚以上の超高速印刷が可能となりました。



遠隔操作盤

制御管理で高品質と 小ロット化に対応

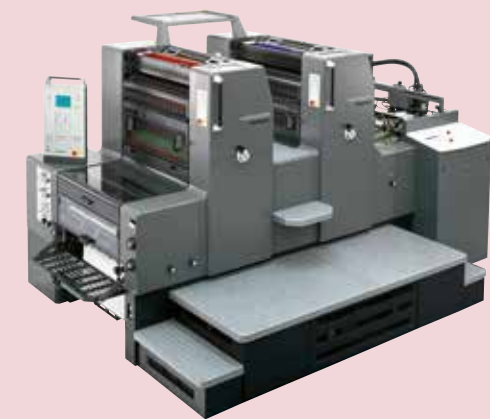
印刷機とオンラインで結ばれた遠隔操作盤を利用し、きめ細かい品質のチェックを行っています。濃度パネルを見ながら制御管理を行い、高度な品質管理を行っています。



フレキソ印刷機の導入

あらゆるロットのご依頼にも迅速に対応

フレキソ印刷は、有害な溶剤の排出が少なく、印刷機の動力消費や乾燥に必要なエネルギー消費を抑えられる、環境に優しい印刷方式です。また、大ロットから小ロットまであらゆるネーム印刷のご依頼にも迅速に対応が可能です。



デジタルコンテンツ

Digital Contents

WEB
&
DIGITAL

デジタルメディアを活用した新しい販売促進を提案します



オンラインショッピング ショッピングのサイトを作りたい 楽天市場・Yahoo!ショッピングに 出店したい

インターネット上でショッピングサイトを開設することで、場合によっては実店舗よりも少ないコスト・労力で大きなビジネスチャンスや膨大な顧客データベースを得ることが出来ます。しかしながらその反面、新規制作や運営には専門的な知識やノウハウが必要不可欠となります。

当社は、自社サイトでのショッピングサイトはもちろん、楽天市場やYahoo!ショッピングでの出店も可能ですので、商品販売をお考えの方は是非一度、ご相談ください。

BtoBシステム

効率の良い企業間発注 システムを作りたい

企業間での受発注や定期連絡なども、インターネットを使う事でより効率良く行うことが出来ます。

FAX・電話での発注とは異なり、インターネット発注システムでは、カラーでの原稿確認や紙資源の削減、データベースの蓄積や発注書自動作成などが可能です。

当社は綿密なヒアリングを元に、御社に合わせたオーダーメイドのシステムを作成致します。



One Source Multiuse

DTP

MOBILE

WEB

NOVELTY

DVD

会社案内

自社のホームページが無い！ ホームページを新しく作りたい！

情報収集にインターネットを使用するのが当たり前になってきた昨今、自社のホームページが無いというのは、たくさんのビジネスチャンスを失うことになりかねません。

企業情報やブランドの認知、トピックス・求人情報などの情報配信、商品紹介やサービスのご案内など、目的に合わせたホームページを制作いたします。

また、当社では紙媒体での会社概要も同時に制作する事が可能です。素材・デザイン等を流用することで、コスト・時間をより削減できます。

既存のホームページを リニューアル・変更したい サイトの更新・運営を依頼したい

- 現在のホームページのデザイン・情報が古くなった。
- サイト更新・運営を依頼したい。
- 現在発注している業者の値段が高い・対応が遅い。

など、ランニングコスト・メンテナンスのお悩みも、お気軽にご相談ください。1カ所の訂正からでもお受け致します。

また、ホームページに詳しくないご担当の方でも簡単に情報を更新できる自動更新プログラム(CMS)の作成も承っております。

モバイルコンテンツ QRコードなど、携帯を使った 販促をしたい

ポケット定額・通信速度の向上などの理由から、携帯電話でインターネットを使用する方が年々増加しています。

自社サイトのモバイル版をはじめ、QRコード(二次元バーコード)を使つてのキャンペーン告知、クーポンの配布、会員登録など、携帯電話を使用して様々なプロモーション・販売促進を行うことができます。

当社は携帯サイトならではの制作ノウハウを活かしたサイトデザインと効率のよいコンテンツ制作を致します。

他メディアとの トータルサポート DTPデータからウェブや 他のメディアに展開

印刷媒体に使うDTPデータを転用して、ウェブやCD-ROMなどに活用。逆に、ウェブ上の会社案内をCD-ROMに焼き付けたり、印刷物への展開を図るなど、柔軟なメディアミックス・プランをご提案します。

複数のメディアを相互につなぐことで、制作の効率化・合理化を図ることが可能。単独での制作に比べると、コストや工程の面で格段に有利です。

WEB SITE コーディネートビューシステム HPで簡単コーディネート！

WEB SITE上で御社の製品やサービスの組み合わせやコーディネートのイメージを画面上で確認いただけるシステムです。

オンラインショッピングやBtoBシステム、商品のご紹介にご活用ください。



アパレルセクション

Apparel Section

APPAREL

先進の流通システムにより
アパレル産業をバックアップします

ワンパック・システム

オンライン発注により
副資材をまとめて工場へ

アパレル製品の出荷段階で発生する下札や織ネーム、包装資材などの副資材の発注と仕分け。こうした資材の多くは多品種・小ロット・短納期が要求されるため、工程管理は極めて複雑になりがちでした。そこで、時間的＆物理的ロスの解決を図ったのが、当社開発の「ワンパック・システム」です。メーカーからの発注により必要な資材をまとめ、ワンパック化して縫製工場に直送。煩わしい発注書の作成や発注管理が不要となり、スムーズで短サイクル生産の実現に加え、物流の合理化が促進されました。

また、POSシステムの対応により、生産管理、在庫管理、市場動向などの情報をスピーディーに集約。導入のプランづくりから実施、データの戦略化プランまでトータルにサポートしています。さらに、副資材の一括取りまとめは、ハンガーや洗濯ネーム、ワッペン、リボンなども。商品づくりに結び付くことで、メーカーのグッドパートナーとして一歩進んだ事業展開を進めています。



印字システム

データベース化により
下札、洗濯ネームを一括管理

下札や洗濯ネームの印字データをナンバリングして、データベース化。必要なデータが、スピーディーかつミス・ロスなく検索できるシステムを開発しました。多品種・小ロット・短納期のニーズにお応えしています。

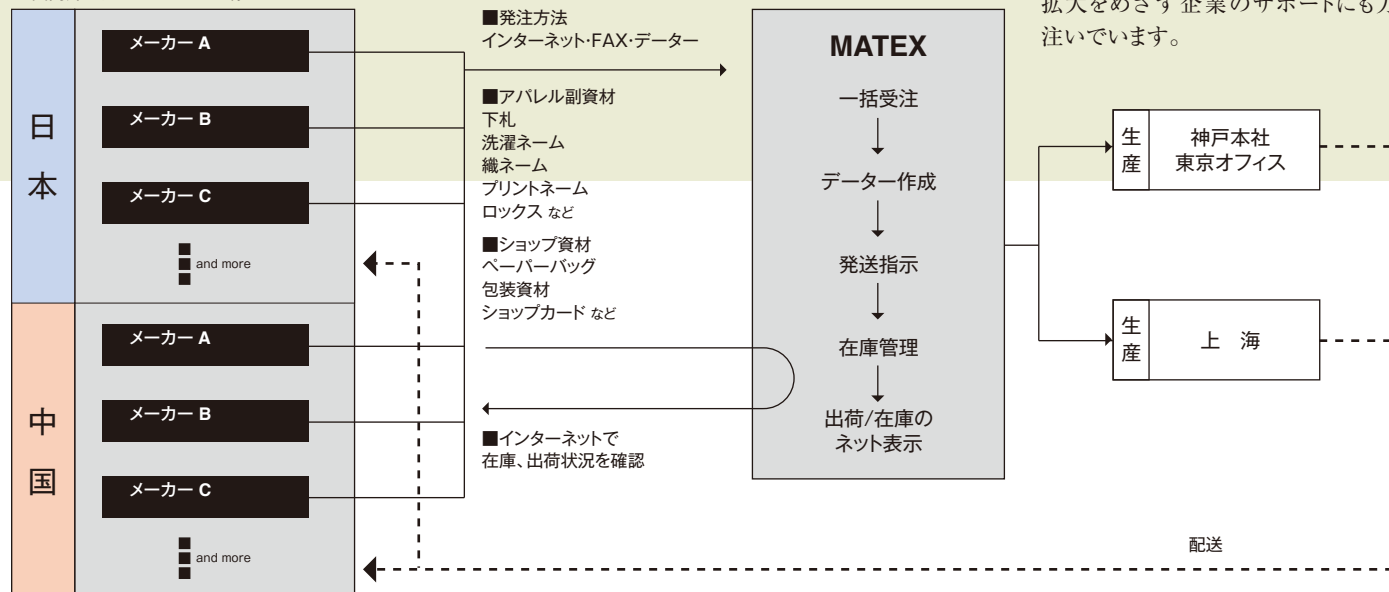
海外生産

副資材の低コスト生産を実現

アパレル生産の海外進出は、現在、目を見張るほど拡大しています。当社では香港営業所と上海営業所を拠点に、海外に副資材の生産拠点を確保。これにより、生産コストの圧縮はいうまでもなく、海外の縫製工場への納品については、物流コストの低減や納期の短縮が可能となります。ショッピングバッグやワッペン、刺しゅうなどは、徹底した技術指導のもと、国内と変わることのない品質を得ています。また、成長が著しい中国市場への進出・拡大をめざす企業のサポートにも力を注いでいます。

MATEX ONE PACK SYSTEM

■国内外のアパレルメーカー様



ノベルティセクション

Novelty Section



企業ロゴや会社名などをプリントして
イベント記念品・粗品など、幅広い販促ツールとして活躍します



ノベルティ

お客様の新たなスタートを
ノベルティグッズで支援します

ノベルティグッズにピッタリな化粧ポーチ、ストラップ、プレスレット、ネイルシールなどの商品を豊富に取り揃えております。

イベントのノベルティはもちろん、営業用の販促物、会社行事の記念品、店舗オープンの粗品などにぜひお役立てください。

また、企業ロゴや会社名などのプリントも承りますので、まずはお気軽にご相談ください。



アクセサリ・雑貨セクション

Accessory & ZAKKA Section



アパレル・ノベルティ支援のノウハウを生かして
アクセサリ・雑貨までOEM対応いたします



アクセサリ・雑貨

最新のトレンドから
あったらいいなをカタチに

お客様のブランドイメージに合ったデザインでコストカットに応じた製品をご提案いたします。

今やお洋服のコーディネートにはかかせないアクセサリや雑貨は売上UPにつながる大きな手段です。



アジアから始まる Act At ASIA! チャイナ・プラスワンへ

神戸本社

The Head Office

国際的に均一なモノづくりの要 マテックス基準の維持管理は本社の基本機能

インターネットの持つ、距離と時間に制約されない特性を最大限に生かす経営体制の実現!

かつては神戸のローカル企業であった当社も、東京・上海・香港・バンコクと海を越えモノづくりを行うようになりました。そのような状況で一番大切なことは、本社で長年培われたマテックス基準をリモートな場所で維持管理すること。これを克服するために、いち早くインターネットに着目。本社でデータを一括管理し、その入出をエリアごとに分散する方法により品質のばらつきを押さえ、東京と上海で同レベルのモノづくりを可能にしました。

東京オフィス

Tokyo Office

ミラクル・アジア Hot Line

点から線へ… そして新たなるステージへ

アジア・ネットワークの情報発信の重要拠点

神戸本社とマテックス香港とのラインでスタートした海外戦略も着実に成果を伸ばし、さらなるニーズに応えるため、2003年3月に上海マテックス、7月に東京オフィスを開設いたしました。

ビジネスと情報の中枢である東京に極東ヘッドオフィスを設けることは、アジアを俯瞰しながら最新の情報をキャッチ・発信することはもちろん、情報コミュニケーションの高密度化を最大の狙いとしています。



上海オフィス

Shanghai Office

徹底した品質・納期管理をベースとしたモノづくり
日本向け商品からスタートしたビジネスを皮切りに中国国内販売にも着手
膨大な潜在需要を持つ中国消費市場に挑みます

Shanghai Matex 香港から上海へ… 時代と共にシフトするアジアの情報中枢

世界が注目し、急速な発展を遂げる上海では、日々新しいビジネスが生まれ、活発に増殖を続けています。変化のあるところにビジネスチャンスあり!の言葉通り、アパレルで培ったノウハウに加え、バンコク・香港・東京・神戸を繋ぐ情報力を武器に、ノベルティ制作やWeb・モバイルビジネス等の新しいフィールドにもチャレンジしていきます。



タイオフィス

Thai Office

情報システムの整備 さらに日本国内拠点との情報共有をリアルタイムで実現します

Matex Bangkok

生産拠点分散とそれらを繋ぐサプライチェーンの構築

衣料製品ビジネスにおいて、検査機関や物流ソリューション企業の事業が急速にアジア全域に広がっている背景には、2012年に主力生産拠点の中国で縫製工場を中心に労働者不足が広がり、サプライチェーンが大きく混乱したことが挙げられます。

そのような状況下で、アパレル企業様は近年チャイナ・プラスワンとしてアジア全域をターゲットに生産拠点の整備拡充に乗り出し、急ピッチで事態の改善を図っておられます。

これらの動きに呼応して弊社も、事業フィールドやネットワークを迅速に拡大し、お客様のニーズに合ったアジア全域にまたがるサプライチェーンの構築に力を入れております。



香港オフィス

Hong Kong Office

中国返還後も抜群の国際性は健在 香港はビジネスチャンスの宝庫です

Matex Hong Kong アジア進出の足掛かりであり中国ビジネスノウハウの集積地

当社は1996年に中国広東省で刺繍工場を立ち上げ、同時にアパレル副資材の現地調達を始めました。その後、バッグやぬいぐるみなど、ファッション雑貨全般の企画・製造・卸から、アパレル製品の製造まで手がけています。

神戸本社の優れたデザイン力、商品企画力を活かすことで、安価で完成度の高いプレミアムの製造が可能です。



マテックスプロデュース

IC Tag Solution

私たちの生活やビジネスをより豊かにする技術

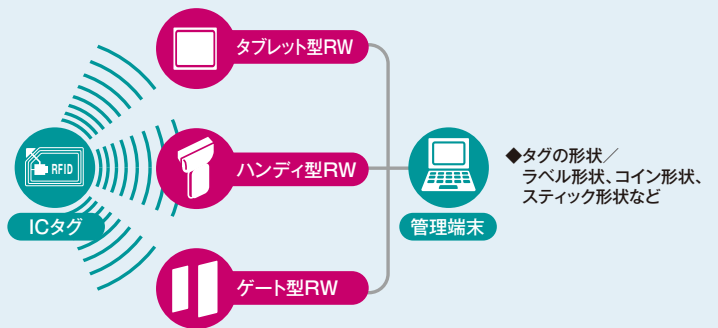


SYSTEMWARE
COMPANY

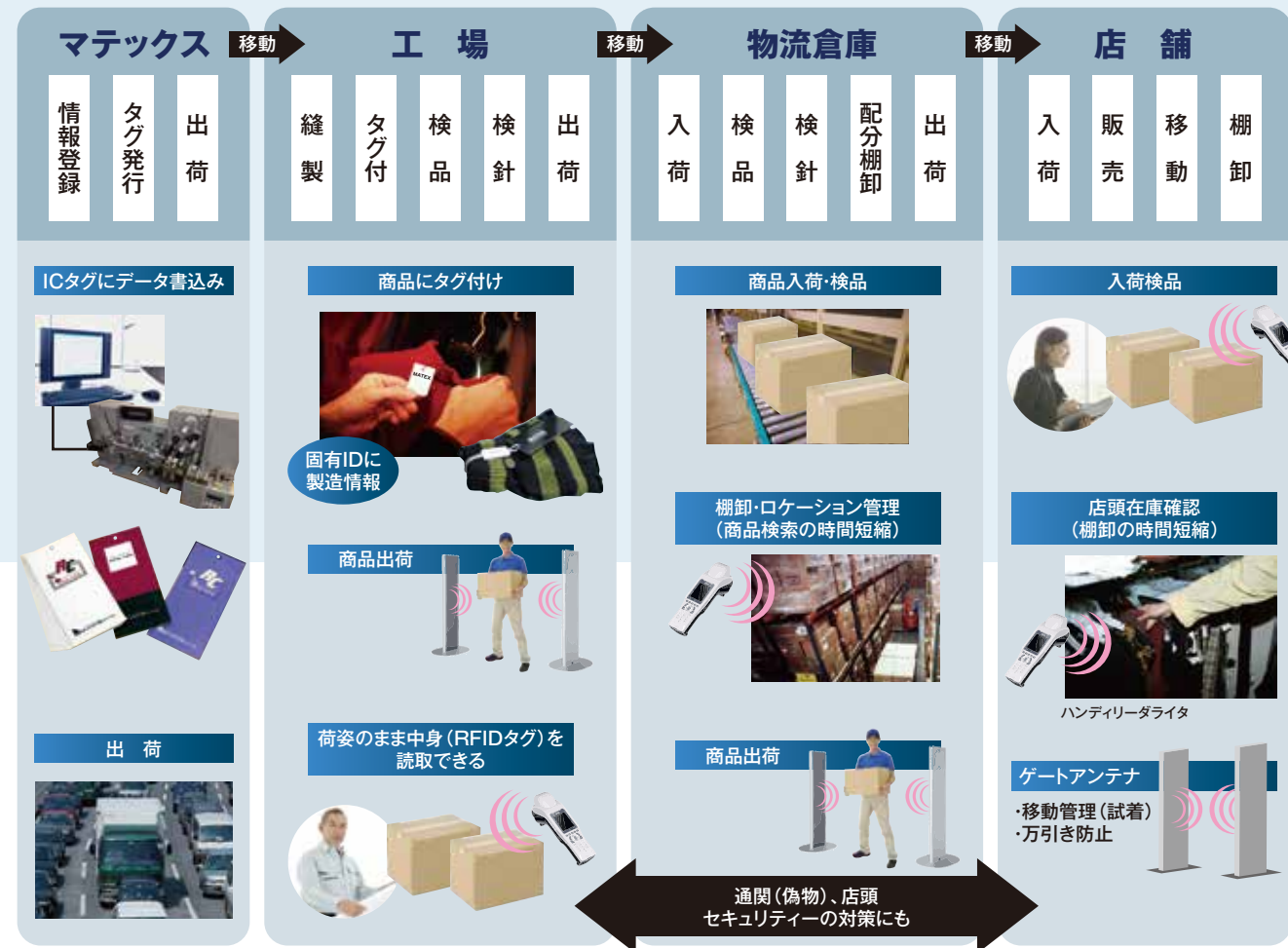
ICタグソリューション 先進の技術で新たな販促支援を展開

ICタグはRFID(Radio Frequency Identification:無線通信を利用した非接触による自動認識技術)を利用した製品です。カードやラベルなどにICチップと小型アンテナを内蔵し、リーダー／ライターと接触せず電波で交信して情報をやりとりします。

当社はいち早くICタグの技術を各種製品に取り入れ、安定した生産ラインを確保することで、お客様の新たな販促展開の手助けを行っております。



◎アパレルでの利用例



※日本・海外の拠点から出荷対応が可能です。

企業原点

当社は昭和5年の創業以来、お客様とのパートナーシップ創造を企業理念としながら、常に先進のテクノロジーを導入、すぐれた印刷システムと製品づくりに努めてまいりました。同時に企業革新にも積極的に取り組み、いち早くCIを導入。時代の流れを見据え、時代の一步先でお客様の高度なご要望にお応えすることを使命と考え、たえず時代の変革とともに歩む進化型企業として成長してまいりました。

企業理念

システムウェア・カンパニー

我々は常に市場に立脚し、
三意あふれる人材と
先進のソフトとハードを基盤に、
お客様のニーズをシステム化することにより、
高信頼の企業グループを築き上げ、
社会の健全な発展に広く貢献いたします。



ネーミング・コンセプト Matrix of All Technology Mix

あらゆる技術を融合・進化させていく母体とならんとする使命感を表現しています。

コーポレートマークとカラー

MATEXの社名から構築されたマークは、理知的、ハイテック感覚の直線的な造形と、母体、生命という情緒的、ハイタッチ感覚のマインドとの融合を表現しています。

●マテックス・レッド[ミックス・レッド]…Mix

対極するものが火花を散らし、融合し、新しい生命を誕生させる。
お客様の経営資源に新たな付加価値を創造する。

●マテックス・グリーン[マトリックス・グリーン]…Matrix

母体・母なる星。生命を育む環境。お客様のあらゆる経営資源を育む。