

2025年11月期 投資家・アナリストの皆さまとの対話の実施状況等について

資本コストの低減のため、IR活動の強化を継続して実施。投資家との対話を活かす体制を構築。

IR活動の体制

経営企画本部 IR・広報部にて担当。
会社認知度向上のため、PR（広報）も一
体で取り扱い、社内外への情報発信を強化。
年間2回の取締役会への報告と、
それに基づく経営・施策の改善を継続。

代表取締役社長

経営企画本部

IR・広報部

情報のご提供・開示

決算説明会
株主総会

国内機関投資家個別IRミーティング
海外機関投資家個別IRミーティング
個人投資家向け説明会

統合報告書（日・英）
新規投資家向け資料（日・英）
プレスリリース等

株主・投資家の
皆さまからの
フィードバック

取締役会での報告

経営・施策の改善

活動実績

活動内容	回数	主な対応者
決算説明会	2回	代表取締役社長
国内機関投資家個別IRミーティング	40回	代表取締役社長 IR担当者
海外機関投資家個別IRミーティング・カンファレンス	10回	
個人投資家説明会	1回	

2025年11月期より、
海外機関投資家向けの認知拡大を目指し、
個別IRミーティング・カンファレンス等
を実施。英文開示も積極的に実施。

2025年11月期 投資家・アナリストの皆さまとの対話の実施状況等について

株主・投資家の皆さまからのご意見をもとにしたIR活動や開示内容のアップデートを継続。

主な対話のテーマ

- ・各事業、事業地域ごとのマーケット環境
- ・中長期的な成長戦略
- ・新規連結グループ会社の状況、業績
- ・資本コストと資本政策

主な対話の成果

対話の内容	対話の成果・対応状況
米国通商政策の事業への影響	米国の自社製造工場と米国・メキシコのグループ会社のネットワークを活用し、2025年11月期はほぼ影響がない旨を説明
事業別の利益について	投資家の皆さまからの開示要望に応え、決算説明資料、統合報告書などで開示を開始
新規連結グループ会社とのシナジー進捗の開示要望	シナジーをご理解いただくための進捗を順次開示、Ms.IDを含むBtoCの売上状況等は決算説明資料で開示済
新規連結グループ会社を含めた将来のイメージ像の開示要望	次期中期経営計画にて検討
資本コスト、市場の期待リターンの認識について	当社の考える市場の期待リターン：8%の水準が投資家の皆さまの認識と一致していることを確認
目指すべきBSやキャッシュアロケーションなどの開示要望	第8次中期経営計画で策定した投資戦略についてご説明、次期中期経営計画でも検討中
統合報告書の事業内容は充実している一方、戦略部分の充実に向けた要望	次回の統合報告書に向け、人的資本開示の充実に向けたPJを進行中

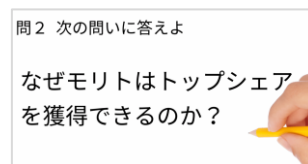
2025年11月期 IR活動の紹介

会社認知度向上と開示資料の充実のため、2025年11月期に取り組んだ内容の一部を紹介。

会社認知度向上の取り組み



個人投資家向け動画コンテンツ発信



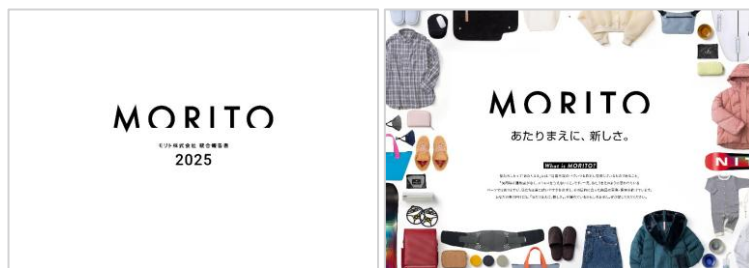
モリト広報室

「モリト広報室」の
アカウントはこちら



noteでのコンテンツ発信

開示資料の充実（2025年11月期に新規発行）



統合報告書2025（日・英）



新規投資家さま向け資料（日・英）