

# 2025年11月期 投資家・アナリストの皆さまとの対話の実施状況等について

資本コストの低減のため、IR活動の強化を継続して実施。投資家との対話を活かす体制を構築。

## IR活動の体制

経営企画本部 IR・広報部にて担当。  
会社認知度向上のため、PR（広報）も一  
体で取り扱い、社内外への情報発信を強化。  
年間2回の取締役会への報告と、  
それに基づく経営・施策の改善を継続。

代表取締役社長

経営企画本部

IR・広報部

## 情報のご提供・開示

決算説明会

株主総会

国内機関投資家個別IRミーティング  
海外機関投資家個別IRミーティング  
個人投資家向け説明会

統合報告書（日・英）  
新規投資家向け資料（日・英）  
プレスリリース等

株主・投資家の  
皆さまからの  
フィードバック

取締役会での報告

経営・施策の改善

## 活動実績

活動内容	回数	主な対応者
決算説明会	2回	代表取締役社長
国内機関投資家個別IRミーティング	40回	代表取締役社長 IR担当者
海外機関投資家個別IRミーティング・ カンファレンス	10回	
個人投資家説明会	1回	

2025年11月期より、  
海外機関投資家向けの認知拡大を目指し、  
個別IRミーティング・カンファレンス等を  
実施。英文開示も積極的に実施。

# 2025年11月期 投資家・アナリストの皆さまとの対話の実施状況等について

株主・投資家の皆さまからのご意見をもとしたIR活動や開示内容のアップデートを継続。

## 主な対話のテーマ

- ・各事業、事業地域ごとのマーケット環境
- ・新規連結グループ会社の状況、業績
- ・中長期的な成長戦略
- ・資本コストと資本政策

## 主な対話の成果

対話の内容	対話の成果・対応状況
米国通商政策の事業への影響	米国の自社製造工場と米国・メキシコのグループ会社のネットワークを活用し、2025年11月期はほぼ影響がない旨を説明
事業別の利益について	投資家の皆さまからの開示要望に応え、決算説明資料、統合報告書などで開示を開始
新規連結グループ会社とのシナジー進捗の開示要望	シナジーをご理解いただくための進捗を順次開示、Ms.IDを含むBtoCの売上状況等は決算説明資料で開示済
新規連結グループ会社を含めた将来のイメージ像の開示要望	次期中期経営計画にて検討
資本コスト、市場の期待リターンの認識について	当社の考える市場の期待リターン：8%の水準が投資家の皆さまの認識と一致していることを確認
目指すべきBSやキャッシュアロケーションなどの開示要望	第8次中期経営計画で策定した投資戦略についてご説明、次期中期経営計画でも検討中
統合報告書の事業内容は充実している一方、戦略部分の充実に向けた要望	次回の統合報告書に向け、人的資本開示の充実に向けたPJを進行中

# 2025年11月期 IR活動の紹介

会社認知度向上と開示資料の充実のため、2025年11月期に取り組んだ内容の一部を紹介。

## 会社認知度向上の取り組み



個人投資家向け動画コンテンツ発信

問2 次の問いに答えよ

なぜモリトはトップシェア  
を獲得できるのか？



ベトナム  
展示会  
レポート



モリト広報室

「モリト広報室」の  
アカウントはこちら



noteでのコンテンツ発信

## 開示資料の充実（2025年11月期に新規発行）



統合報告書2025（日・英）



新規投資家さま向け資料（日・英）